



ДОЛУЧАЙСЯ

ДО BEST AGRO!

ЛОГОТИП

РЕДИЗАЙН

Логотип є одним із найважливіших елементів візуальної комунікації, у якому закладено ключові характеристики фірмового стилю.



Стара версія



Нова версія

Нова версія логотипу копіювала батьківські витоки. Завдання, щоб простежувалася спадковість та органічне сприйняття з попередньою версією логотипу для осіб вже знайомих з брендом Best Agro

ЛОГОТИП

НАВКОЛИШНІЙ ПРОСТІР

Важливу роль у сприйнятті логотипу грає навколишній простір.

Все різноманіття фонів можна розділити на зображення та фактури, які використовуються регулярно і ті, що застосовуються одинично для конкретного макету. Останні завжди вимагатимуть індивідуальний підхід.

Для запобігання перевантаженості простору навколо логотипу іншими графічними елементами існує вільний простір.

Мінімальне вільне поле регламентує розташування логотипу на рекламному носії, воно забезпечує його найкраще візуальне сприйняття.

У зоні вільного простору ЗАБОРОНЕНО розміщувати:

- Елементи складної графіки
- Фотографії
- Елементи з яскравою кольоровою фактурою
- Великі текстові блоки

Кордони полів дуже умовні. Вони не є рамкою чи приводом створити рамку навколо логотипу.

Як базова одиниця виміру (1x) взята висота букви Навколишнє простір



Охоронна зона

Мінімальний відступ для логотипу.
Рекомендується витримувати на плашках

ЛОГОТИП

КОЛІРНІ РІШЕННЯ

Залежно від
технічних
можливостей для
різних способів
друку
використовуються
наступні варіанти
відтворення
кольорів.
Вони застосовні до
всіх версій
компонування
логотипу



Основна версія



Версія на зеленому фоні



Версія ЧБ



Друк ЧБ (інверсія)

ШРИФТИ

ОСНОВНИЙ І ВЕЛИКИЙ

Як **фірмовий шрифт** у корпоративній символіці використовується Arvo та Arvo bold. Для плашок з назвою Bebas Neue Pro Bold із 10% нахилу.

BEBAS NEUE PRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234567890!@\$\$%

Arvo

А а Б б В в Г г Ґ ґ Д д Е е
Є є Ж ж З з И и І і Ї ї Й й
К к Л л М м Н н О о П п Р р
С с Т т У у Ф ф Х х Ц ц Ч ч
Ш ш Щ щ Ъ ъ Ю ю Я я

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$\$%

КОЛІР

RGB, HEX, CMYK

HEX — #7eaf47
RGB — 126, 175, 71
CMYK — 65, 0, 100, 0

HEX — #467e40
RGB — 70, 126, 64
CMYK — 100, 100, 0, 20

Головні кольори — темно-зелений і салаточий. Вони рівнозначні між собою, але як фон краще віддати перевагу темнішому



ПРАВИЛА

ВИКОРИСТАННЯ

- ✘ Забороняється деформувати логотип, спотворювати пропорції його елементів, від'єднувати елементи один від одного.
- ✘ Забороняється перекладати логотип із кольорового у чорно-білий варіант автоматично. Для чорно-білих макетів існує свій спеціальний варіант відображення логотипу.
- ✘ Не припустимо розносити знак та текстову частину.
- ✘ Забороняється змінювати колір елементів логотипу. Використовуйте лише кольори основної фірмової палітри). Не припустиме використання додаткової палітри фірмових кольорів, акцентної палітри фірмових кольорів та будь-яких інших кольорів у зображенні логотипу.
- ✘ Не припустимо використовувати текстову частину без фірмового знаку
- ✘ Не змінюйте взаєморозташування логотипу та фірмового знака.
- ✔ Використовуйте лише оригінальну версію логотипу.
- ✘ Не використовуйте шрифт унікального графічного зображення назви компанії, ніде, крім як у самому логотипі.



ПРАВИЛА

ВИКОРИСТАННЯ НА ФОТО

- ✘ Не можна розміщувати логотип на неконтрастному тлі. Використовуйте інверсію на темних фонах. Відступати від вимог можна у виробництві сувенірної продукції.
- ✘ Не розміщуйте логотип на строкатих фотозображеннях та складних фонах.
- ✘ Не додавайте жодних написів до мінімального охоронного поля логотипу. Суворо дотримуйтесь обмежень



ПЛАШКИ

ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ

Для підтримки стилістики та впізнаваності бренду використовуємо два види плашок.

Подвійна плашка з великим шрифтом Bebas Neue Pro Bold з 10% нахилу.

Одинарна плашка для підпису зі шрифтом Arvo bold.

ДВОЙНА

ПЛАШКА

ДВОЙНА

ПЛАШКА НА ЗЕЛЕНОМУ

ДВОЙНА

ПЛАШКА НА САЛАТОВОМУ

Одинарна плашка

Одинарна плашка 2

РОМБИ

ЯК ЧАСТИНА БРЕНДУ

У стилістиці загального візуального стилю проекту був навмисно використано стриманий стиль з елементами реальних фотографій, для того щоб:

відбулась асоціація з реальними проектами, фермами та "існуючим бізнесом"; проект стає ближче до нашої основної цільової аудиторії, а саме мікро та малого бізнесу (оскільки виходячи з фокус-груп, було виявлено, що представники мікро бізнесу, особливо в аграрному секторі, скептично налаштовані до складних візуальних елементів, використання "арт" стилю і креативним зображенням у стилі "вау ефекту" (особливо в областях); прибрати психологічний бар'єр щодо "недоступності проекту", оскільки "на

візуальних картинках (фото) зображуються такі ж люди (фермери) як і Я";

Важливу роль у загальному візуальному стилі виконують "ромби" на передньому плані всіх зображень, в яких змінюються сюжети (наповнення) виходячи з напрямку діяльності, про який розповідаємо. А за рахунок того, що загальний фон/стиль залишається незмінним, ми в головах людей щоразу залишаємо асоціацію з проектом BestAgro.

При описі послуг або порад у "ромбах" використовується іконографіка у фірмових кольорах проекту – найбільш уніфікований та "легкий" для сприйняття візуальний елемент.



Приклад

ШАБЛОН



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Найважливіші параметри зображень у
YouTube:

Зображення поверх відео: 1280x720 рх

Обкладинка каналу: 2560x1440 рх

Аватар профілю: 800x800 рх



2560x1440

Відображення обкладинки залежить від типу пристрою, на якому переглядається канал. YouTube рекомендує завантажити картинку розміром 2560x1440 рх з урахуванням безпечної зони (в якій можна розмістити текст і лого) — 1546x423 рх по центру картинки.

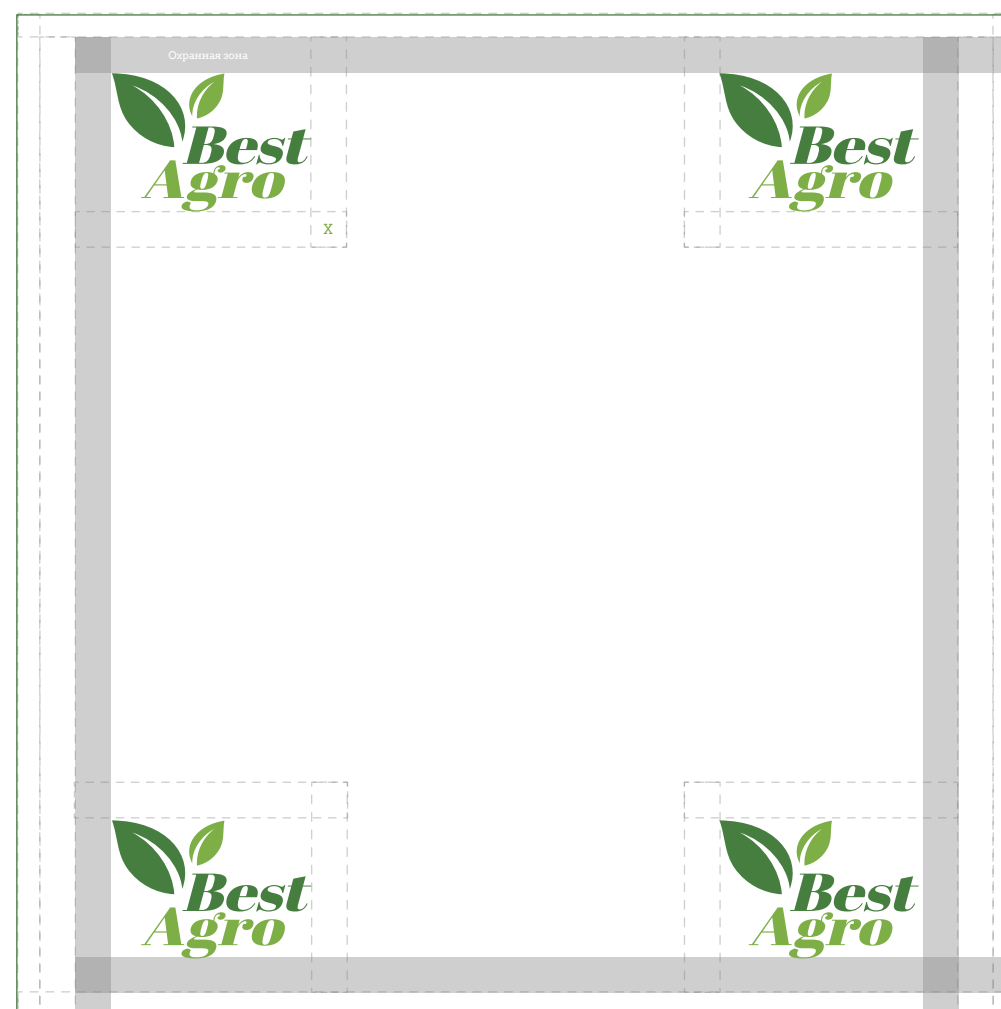


ПОСТ

ВІДСТУПИ ВІД КРАЮ ТА РОЗМІР ЛОГО

Для гармонійного сприйняття логотипу
рекомендується брати додаткові
відступи від краю понад охоронне поле

відступ зверху, знизу $x = 1,5$
відступ ліворуч, праворуч $x = 2,5$



**ДОЛУЧАЙСЯ
ДО BEST AGRO!**

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Chemonics
Development works here.

ДОРАДА